ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

1.1. Конкурсный отбор участников коллективного выставочного стенда Камчатского края на Международной туристической выставке MITT 2021 (далее – конкурсный отбор) проводит АНО «Камчатский туристский информационный центр» (далее - Организатор).

1.2. В конкурсном отборе могут принять участие туроператоры, зарегистрированные в Федеральном реестре туроператоров, коллективные средства размещения Камчатского края, имеющие свидетельства о присвоении классификации (далее –Участники).

1.3. Заявки на участие в конкурсном отборе принимаются от Участников в электронном виде на эл. почту Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: info@visitkamchatka.ru по форме, в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению.

1.4. Заявки от Участников принимаются **с 12 по 20 февраля 2021 года**, до 18.00 по Камчатскому времени.

1.5. Заявки на участие в конкурсном отборе рассматриваются и оцениваются конкурсной комиссией, состав которой утвержден приказом директора АНО «Камчатский туристский информационный центр».

1.6. Оценка заявок на участие в конкурсном отборе проводится членами конкурсной комиссии коллегиально в соответствии с критериями, указанными в Приложении № 2 к настоящему Положению.

1.7. Победителями конкурсного отбора признаются Участники, заявки которых набрали наибольшее количество баллов.

1.8. В случае, если две и более заявки на участие в конкурсном отборе по итогам рассмотрения и оценки набрали равное количество баллов, победителем признается Участник, который подал заявку на участие в конкурсном отборе ранее других.

1.9. Заседание конкурсной комиссии в целях рассмотрения заявок на участие в конкурсном отборе и подведения итогов конкурсного отбора проводится не позднее 3-х рабочих дней с даты окончания приёма заявок. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом и утверждается её Председателем.

1.10. Опубликование результатов конкурсного отбора осуществляется в течение 2-х рабочих дней с даты принятия конкурсной комиссией соответствующего решения, путём размещения информации на сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.visitkamchatka.ru](http://www.visitkamchatka.ru/).

ПОРЯДОК ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

2.1. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, осуществляющий функцию определения участников коллективного выставочного стенда Камчатского края на Международной туристической выставке MITT 2021 года из всех Участников конкурсного отбора.

2.2. Конкурсная комиссия возглавляется Председателем, который избирается из числа членов конкурсной комиссии.

2.3. В состав конкурсной комиссии входят сотрудники Организатора, Министерства туризма Камчатского края и иные уполномоченные лица в соответствующей сфере, независимые эксперты. Число членов конкурсной комиссии должно быть не менее трех человек.

2.4. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на заседании присутствует все её члены. Конкурсная комиссия принимает решения в ходе открытого голосования простым большинством голосов присутствующих на заседании членов.

2.5. Конкурсная комиссия принимает решение на основе оценки заявок на участие в конкурсном отборе, с учетом  принципов справедливого, равного и объективного отношения к Участникам.

Приложение № 1

АНО «Камчатский туристский информационный центр»

 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование)

**ЗАЯВКА**

 Прошу предоставить рабочее место на коллективном выставочном стенде Камчатского края в рамках Международной туристической выставке MITT 2021, которая пройдет в г. Москва с 16 по 18 марта 2021 года.

Настоящим подтверждаю право Организатора запрашивать в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения.

Выражаю свое согласие на обработку персональных данных, указанных в представленной документации, в том числе на размещение в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования.

Прошу все информационные уведомления, связанные с участием в отборе направлять на электронную почту: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись Ф.И.О.

М.П.

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

**АНКЕТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Сведения о Заявителе |  |
| Наименование организации в соответствии с учредительными документами |  |
| ИНН |  |
| КПП |  |
| ОКВЭД (основные) |  |
| Дата государственной регистрации |  |
| Адрес (юридический и фактический |  |
| Сведения о руководителе (должность, ФИО полностью, контактный телефон, e-mail) |  |
| Реестровый номер в Федеральном реестре туроператоров (для туроператоров)/ Номер свидетельства о присвоении классификации (для коллективных средств размещения) |  |
| Количество наемных работников на последний отчетный период, осуществляющих деятельность на постоянной основе (чел.) |  |
| Количество туристских продуктов |  |
| Количество туристских маршрутов |  |
| Наличие полиграфической рекламной продукции |  |

Настоящим подтверждаю достоверность указанных в анкете сведений, а также выражаю свое согласие на участие в Конкурсе и использование (обработку) организаторами Конкурса указанных в анкете сведений в объеме, необходимом для организации и проведении Конкурса.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись Ф.И.О.

М.П.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

Приложение № 2

Критерии конкурсного отбора

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Значение | Шкала баллов |
| Опыт (стаж) работы в отрасли | отсутствует | 0 |
| до 3 лет включительно | 2 |
| От 3 до 5 лет включительно | 3 |
| от 5 лет включительно | 4 |
| Количество наемных работников на последний отчетный период, осуществляющих деятельность на постоянной основе | отсутствует | 0 |
| до 3 включительно | 2 |
| От 3 до 5 включительно | 3 |
| от 5 включительно | 4 |
| Количество туристских программ | отсутствует | 0 |
| до 3 включительно | 2 |
| От 3 до 5 включительно | 3 |
| от 5 включительно | 4 |
| Количество маршрутов | отсутствует | 0 |
| до 3 включительно | 2 |
| От 3 до 5 включительно | 3 |
| от 5 включительно | 4 |
| Наличие полиграфической рекламной продукции | отсутствуют | 0 |
| имеются | 3 |